



Webinar 8 febbraio 2024

Cosmesi bio, naturale e plant based.
Come valorizzare le materie prime
agricole ad uso cosmetico



I servizi e settori di attività di Bioagricert – FoodChainID in Italia

PORTAFOGLIO SERVIZI BIOAGRICERT



- Biologico UE 848 (Europa)
- NOP/USDA (Stati Uniti)
- JAS (Giappone)
- IBD (Brasile)
- BioSuisse (Svizzera)
- Naturland (Germania)
- KRAV (Svezia)
- Soil Association (UK)
- Input



- DOP, IGP, SGT
- Agricoltura Integrata
- Residuo Zero
- GlobalGAP
- Rintracciabilità ISO 22005 (di sito e di filiera)
- Altre certificazioni di prodotto
- Audit e prelievi



VEGAN

FOODCHAIN ID



- Prodotti Vegetariani e Vegan
- Lactose Free (ElleFree)
- Verde Urbano e Sportivo Sostenibile
- Cosmesi Biologica e Naturale
- Detergenti e Home Care Product

BRGS



Igiene e sicurezza per la GDO e i mercati esteri



Sostenibilità Biodiversità
Non OGM

FoodChain ID Family of Companies

FOODCHAIN ID[®]
CERTIFICATION

FOODCHAIN ID[®]
TECHNICAL SERVICES

FOODCHAIN ID[®]
TESTING

bioagricert ✓
A FOODCHAIN ID COMPANY

 DECERNIS
A FOODCHAIN ID COMPANY

DIVERSIFIED
LABORATORIES
A FOODCHAIN ID COMPANY



 Nutraveris
A FOODCHAIN ID COMPANY

 QUALITY PARTNER
A FOODCHAIN ID COMPANY

 BRYANT CHRISTIE INC.



Tech-Enabled Global Compliance Management

Check out our Blog

We help you comply in 220+ countries. Watch our short Introduction to Decernis [Video!](#)

Services	Praedixi	gComply	gComply Plus	Supply Chain Management	Food Risk Assessment
Learn More!	Learn More!	Learn More!	Learn More!	Learn More!	Learn More!
Regulatory Consulting Managed Services	24/7 Trend Analysis Customized Tracking	Global Substance Database Library of Regulations	Regulatory Analysis PMS Integration available	Supplier Questionnaire Change Management	Food Fraud Database HorizonScan EMAlert

Events and free webinars



Solutions

Expertises

Resources

Customers

Contact us

Login



Regulatory Compliance & Notification [Make an online quotation](#)

Welcome to Nutraveris

Health Food solutions for Europe and the USA

The Data Solution to create



Decernis Used Across the Food Supply Chain

Government Agencies



Upstream Manufacturers



Downstream Manufacturers



Food Contact Safety

At Viaware, it is our mission to help protect consumer health by improving safety of Food Contact Materials. We combine knowledge of Food Contact Materials, safety and IT to improve compliance work and communication in the supply chain. With **FOCOS** – a webbased application – we help businesses in the supply chain to manage and control compliance work and documentation.

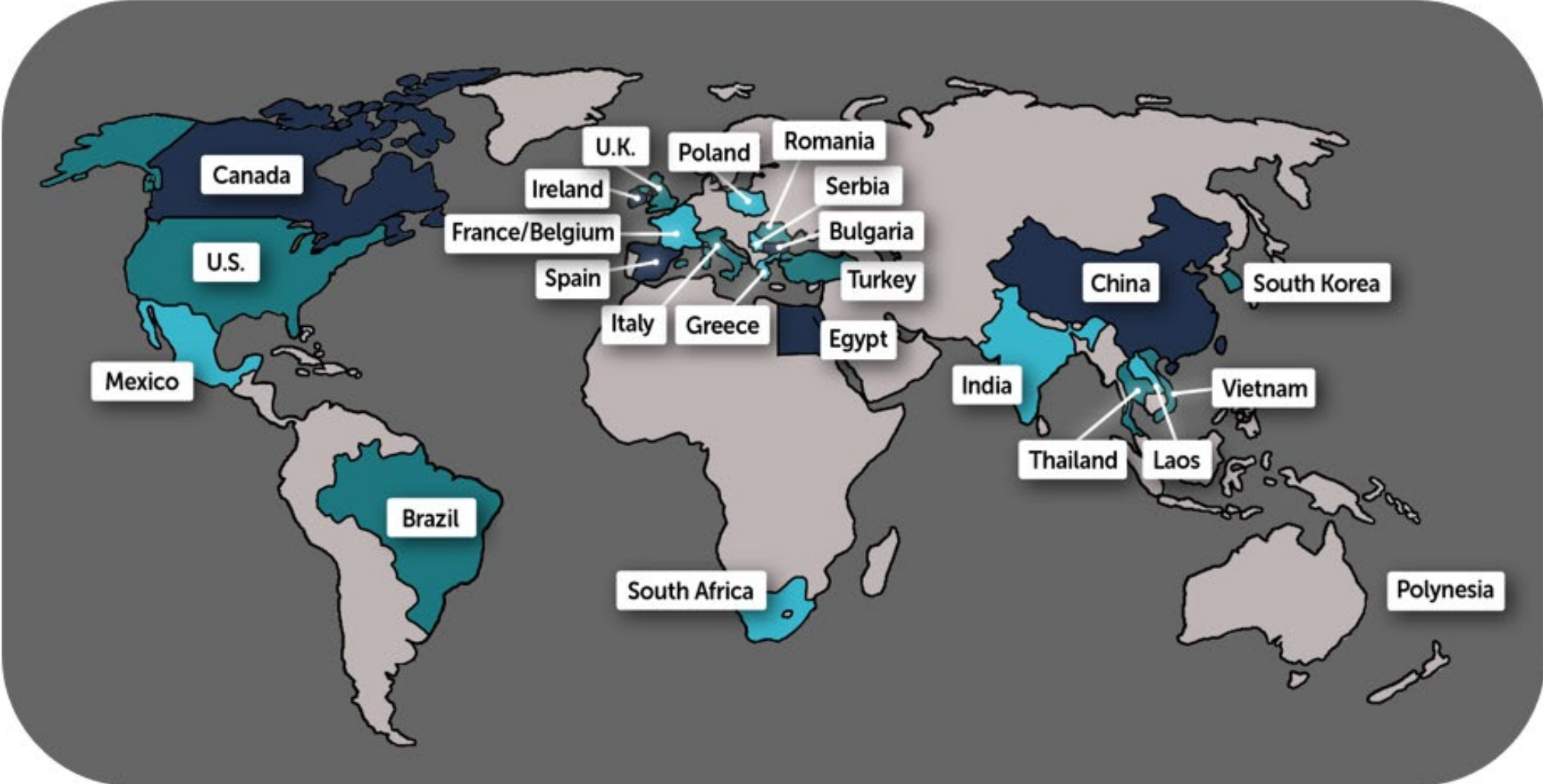
Legislation and regulations in terms of safety of Food Contact Materials are extensive and complex. Most organisations are not always aware of their rights and obligations. Let Viaware help you with **Food Contact Services**, a combination of multiple food contact disciplines. Our consultants coach customers with food contact issues. We convert theoretical knowledge into practical solutions.

Viaware organizes **workshops**, provides **in company training** courses, company **screenings** and **strategy sessions** on Food Contact Safety.

[Attend free workshop](#)

The latest version of our software for risk assessment for food contact materials, FOCOS 3, has recently been released and was very well received! This new version supports over 100.000 regulations across 218 countries and 500.000 unique substances as a result of our partnership with [Decernis](#). Want to know more about FOCOS 3 or our free workshops? [Get in touch](#).

FoodChain ID Certifications: Global Auditor Reach



Auditor pool updated per business needs.
For final country availability, contact FoodChain ID.

Obiettivi del webinar

La crescente tendenza delle aziende cosmetiche ad utilizzare **ingredienti ottenuti da piante e sottoprodotti derivanti filiere agro-alimentari** è ormai un trend inarrestabile.

I principali standard della cosmesi biologica e naturale, tra questi lo standard internazionale NATRUE (www.natrue.org), permettono di **valorizzare al meglio le produzioni primarie e i principi attivi agricoli già certificati biologici ai sensi del Reg. UE 848/2018.**

Nuovi schemi di certificazione e i relativi **marchi VEGAN e PLANT BASED** valorizzano l'utilizzo di ingredienti vegetali provenienti dall'attività agricola.

Obiettivi del webinar

Alle materie prime ad uso cosmetico che contengono conservanti e altri ingredienti non rientranti nel campo di applicazione del Reg. UE n. 848/2018, si applicano **specifici sistemi di certificazione o, più semplicemente, delle procedure di verifica e approvazione delle materie** prime con ingredienti biologici o di derivazione naturale che permettono di attestare con certezza la conformità ai diversi standard.

Obiettivi del webinar

Dal 1° luglio 2024 tutti i nuovi prodotti cosmetici certificati NATRUE dovranno essere formulati utilizzando **esclusivamente materie prime approvate o certificate** e riconosciute conformi allo standard da uno degli organismi di certificazione autorizzati.

Dal 1° luglio 2025 tutti i prodotti in rinnovo di certificato dovranno essere ottenuti utilizzando esclusivamente materie prime approvate e/o certificate.

Questo significa che la richiesta di materie prime ad uso cosmetico certificate o approvate da un ente terzo aumenterà notevolmente.

Obiettivi del webinar

Destinando i prodotti agricoli al settore cosmetico l'agricoltore può **aumentarne enormemente il valore aggiunto** e, quindi, i margini economici, rispetto agli stessi prodotti commercializzati nei circuiti food.

Le aziende agricole e agrituristiche, inoltre, possono proporre alla propria clientela **cosmetici biologici, naturali o plant-based**, ottenuti partendo dalle loro materie prime agricole, ricorrendo a piccoli laboratori terzisti già certificati e in grado di produrre piccoli lotti personalizzati a marchio aziendale.

Nel corso del webinar saranno presentati i **programmi di certificazione Bioagricert e i servizi a supporto proposti dal gruppo FoodChainID**, orientati al mondo della cosmesi e detergenza con un particolare focus sulla certificazione e approvazione delle materie prime.



Agenda

[Alessandro Pulga](#)
Client&Sales Manager
BIOAGRICERT

[Alessandro Spadoni](#)
Senior auditor
evaluator
BIOAGRICERT

[Diana Malcangi](#)
Scientific and Regulatory
Consultant NATRUE

[Victoria Potko](#)
Label and Events Officer
NATRUE

[Elena Mellace](#)
Cosmetics evaluator
BIOAGRICERT

- Saluti e presentazione delle certificazioni [Bioagricert](#)/[FoodChainID](#)
- Panorama generale delle certificazioni di sostenibilità applicabili al settore con particolare focus sulla certificazione biologica, [natural origin](#) e [plant based](#)
- Le ultime novità e aggiornamenti riguardo lo standard NATRUE con particolare focus sul sistema di valutazione e certificazione delle materie ad uso cosmetico
- •L'iter e procedure di certificazione delle materie prime e dei prodotti finiti
- Spazio per le domande

Quadro normativo

I claim **Biologico, Naturale, Vegan e Plant-Based** rappresentano un'importante **opportunità** di valorizzazione, a condizione di rispettare adeguatamente i requisiti previsti dai disciplinari volontari e soprattutto le aspettative dei consumatori.

Non esiste ancora una definizione di legge univoca dei concetti di «naturale», «biologico», «vegan» o «plant based» riferita ai cosmetici.

Solo recentemente il circuito **ISO ha tentato di porre ordine e definire i requisiti di tali prodotti e dei claim correlati con risultati a volte discutibili.**

Obiettivi della certificazione

VALORIZZARE:

IDENTIFICARE E
POSIZIONARE UN
PRODOTTO



LEALTA'

COMMERCIALE:

CONFORMITA' E
REGOLARITA'

**Garantire il rispetto di specifiche norme e requisiti,
regolare meglio i rapporti tra cliente e fornitore**

**La certificazione è uno strumento tecnico utile al
corretto funzionamento del mercato ma non solleva il
produttore/fornitore dalle sue responsabilità**

La certificazione di prodotto...

Si rivolge direttamente al consumatore

Enuncia requisiti di/sul prodotto

Deve garantire VALORE AGGIUNTO





1980 IFOAM BASIC STANDARDS E CRITERIA

1991 REG. CEE 2092/91 (EUROPA)

1996 COR (CANADA)

1999 LINEE GUIDA CODEX ALIMENTARIUS

2002 NATIONAL ORGANIC PROGRAM (USA)

2002 JAPAN AGRICULTURAL STANDARDS

2006 PRIMA LEGGE IN CINA

That's Organic - Worldwide.



GLOBAL

IFOAM IFOAM Standard

International Standard for Forest Garden Products (FGP)
Biocyclic-Vegan Standard



AFRICA

East African Organic Products Standard
Tunisia Organic Regulation
FENAB Standard, Senegal
The SAOSO Standard, South Africa
Ecological Organic Standard for Ghana, Ghana
Togo Organic Standard, Togo
National Organic Regulation of Morocco



ASIA

Asian Regional Organic Standard
ASEAN Standard for Organic Agriculture
Saudi Arabia Organic Regulation
China Organic Regulation
India Organic Regulation
Israel Organic Regulation

Japan Organic Regulation
Korea Organic Regulation
Certification Alliance Organic Standard
Diaoyutai Original Ecological Products Standard, China
OFDC Organic Certification Standard, China
Sunshine Earth Organic Standard, China
HKORC Organic Standard, Hong Kong
Biocert International Standards, India
Japan Organic & Natural Foods Association Organic Standard, Japan
Earth Tag Organic Standard, Malaysia
MASIPAG Organic Standards, The Philippines
DCOK, LLC International Standards, South Korea
ACT Basic Standard, Thailand
Vietnam PGS Standards, Vietnam
BIO-KG Standard, Kyrgyzstan
Bhutan Organic Standard, Bhutan



OCEANIA

National Standard for Organic and Bio-Dynamic Produce, Australia
New Zealand Organic Export Regulation
Pacific Organic Standard, Pacific Community



EUROPE

EU Organic Regulation
Switzerland Organic Regulation
Turkey Organic Regulation
Bio Suisse Standards, Switzerland
Nature & Progrès Standards, France
The EcoWellness Standard, Germany



THE AMERICAS

Argentina Organic Regulation
Canada Organic Regulation
Costa Rica Organic Regulation
Ecuador Organic Regulation

Approved in 2016 on the basis of an equivalence assessment against the COROS. Assessment summary available on click.

USA Organic Regulation
Argencert Organic Standard, Argentina
OIA Organic Standards, Argentina
IBD Organic Guidelines, Brazil
CCOF International Standard, USA



THE FAMILY OF STANDARDS

contains all standards officially endorsed as organic by the Organic Movement, based on their equivalence with the Common Objectives and Requirements of Organic Standards. Both private standards and government regulations are admissible.

www.ifoam.bio/ogs

Il nuovo Regolamento UE 848/2018

Il nuovo **Regolamento UE 848/2018** (entrato in applicazione il 1 gennaio 2022) continua ad avere una valenza principalmente food ed **esclude i cosmetici dal campo di applicazione**.

Regola esclusivamente la produzione delle materie prime vegetali e dei soli prodotti trasformati food&feed.

Sono stati introdotti (più esplicitamente) nel campo di applicazione anche produzioni con potenziale o principale destinazione «non food» come:

- Sale marino
- **Cera d'api**
- **Gomme e resine naturali**
- **Oli essenziali**
- Cotone non cardato, lana, pelli gregge
- **Preparati erboristici tradizionali a base vegetale**





Cosmetics, Body Care, and Personal Care Products

Grades and Standards



- Beef
- Cotton
- Dairy Products
- Eggs
- Fish & Seafood
- Flowers & Plants
- Fruits
- Goat
- Nuts
- Pork
- Organic

<https://www.ams.usda.gov/sites/default/files/media/OrganicCosmeticsFactSheet.pdf>
CTRL+clik per aprire collegamento

The U.S. Food & Drug Administration (FDA) **does not** define or regulate the term “organic,” as it applies to cosmetics, body care, or personal care products.

USDA regulates the term “organic” as it applies to agricultural products through its National Organic Program (NOP) regulation, 7 CFR Part 205.

If a cosmetic, body care product, or personal care product contains or is made up of agricultural ingredients, and can meet the USDA/NOP organic production, handling, processing and labeling standards, it may be eligible to be certified under the NOP regulations.

The operations which produce the organic agricultural ingredients, the handlers of these agricultural ingredients, and the manufacturer of the final product must all be certified by a USDA-accredited organic certifying agent.

Once certified, cosmetics, personal care products, and body care products are eligible for the [same 4 organic labeling categories as all other agricultural products](#), based on their organic content and other factors.

Detailed Standards, Factsheets & Other Resources

- [Cosmetics, Body Care & Personal Care Products Factsheet](#)

National Organic Program (Stati Uniti)



Se un cosmetico, un prodotto per la cura del corpo o un prodotto per la cura della persona contiene o è composto da ingredienti agricoli e **può soddisfare gli standard di produzione**, manipolazione, lavorazione ed etichettatura **biologica USDA/NOP**, può essere idoneo a essere certificato ai sensi dei regolamenti NOP .

Gli operatori che producono gli ingredienti agricoli biologici, i gestori di questi ingredienti agricoli e il produttore del prodotto finale **devono essere tutti certificati da un agente di certificazione biologico accreditato dall'USDA**.

Una volta certificati, cosmetici, prodotti per la cura personale e prodotti per la cura del corpo possono beneficiare delle **stesse 4 categorie di etichettatura biologica di tutti gli altri prodotti agricoli**, in base al loro contenuto biologico e ad altri fattori.

National Organic Program (Stati Uniti)



L'USDA non ha alcuna autorità sulla produzione e l'etichettatura di cosmetici, prodotti per la cura del corpo e prodotti per la cura della persona che non sono costituiti da ingredienti agricoli o che non affermano di soddisfare gli standard biologici dell'USDA.

Cosmetici, prodotti per la cura del corpo e prodotti per la cura personale **possono essere liberamente certificati secondo altri standard privati ed essere commercializzati secondo tali standard** negli Stati Uniti.

Questi standard potrebbero includere standard organici stranieri, etichette ecologiche, ecocompatibili, ecc.

Il NOP dell'USDA non regola queste etichette in questo momento.

Un po' di storia...

Prime certificazioni e marchi
collettivi volontari

Organizzazioni di
produttori

- BiDH (Germania)
- Cosmebio (Francia)

Organismi di
certificazione

- Ecocert (Francia)
- Soil Association (UK)
- AIAB/ICEA, BAC, CCPB,
ecc. (Italia)

1995-2000

GdL
per la creazione di uno
standard condiviso

ISO TC 217/WG4 GROUP
UNIPRO oggi Cosmetica
Italia, COLIPA)
Enti Normativi e di
Accreditamento
Nazionali
(UNI, British Standard,
DAKKS, COFRAC, ecc.)

2000-2007



COSMOS
ORGANIC
—
COSMOS
NATURAL

ISO 16128-1
ISO 16128-2

2007-2017

Gli standard a confronto

INGREDIENTI	Bioagricert	Natrue
DERIVATI DEL PETROLIO	Ristretti ad un allegato	No
OGM	Non ammessi*	Non ammessi*, deroga per enzimi isolati provenienti da microrganismi ricombinanti
SILICONI	No	No
ALCOL DENATURATO	Solo denaturante cosmetico	Solo denaturante naturale
CONSERVANTI	Ristretti ad un allegato	Ristretti ad un allegato e solo se presenti in natura
MINERALI	Ristretti ad un allegato	Ristretti ad un allegato e solo se presenti in natura
ORIGINE ANIMALE	Ristretti ad un allegato e che non comportano la soppressione dell'animale	Ristretti a quelli che non comportano la soppressione dell'animale

* in conformità al regolamento 848/18

** i derivati del petrolio sono ammessi fino al <50% in peso all'interno di un ingrediente di derivazione naturale!

*** considerati non-natural (molecole non esistenti in natura)

Gli standard a confronto

INGREDIENTI	Bioagricert	Natrue
NON NATURALI	Ristretti ad un allegato e comunque <5%	Non ammessi
BIOLOGICI	Ammessi se certificati in base al reg. 848/18, standard appartenenti all'IFOAM Family of Standard o standard privati	Ammessi se certificati in base al reg. 848/18 o standard appartenenti all'IFOAM Family of Standard
NATURALI	Ammessi se derivati da reazioni fisiche specificate e processi enzimatici	Ammessi se derivati da reazioni fisiche specificate e processi enzimatici
DERIVAZIONE NATURALE	Ammessi se derivati da reazioni chimiche specificate	Ammessi se derivati da reazioni chimiche specificate e comunque che simulano i processi fisiologici
DERIVAZIONE BIOLOGICA	Non esiste la definizione	Non esiste la definizione

DISCIPLINARE TECNICO PER LA CERTIFICAZIONE DEI
COSMETICI BIOLOGICI e di ORIGINE NATURALE
ORGANIC AND NATURAL ORIGIN COSMETICS STANDARD

INDICE

PREMESSA	2
1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE	2
2. RIFERIMENTI NORMATIVI	3
3. DEFINIZIONI E TERMINOLOGIA	3
4. REQUISITI DI CERTIFICAZIONE	5
4.1 CLASSIFICAZIONE IN BASE ALLE CARATTERISTICHE DI COMPOSIZIONE	5
4.1.1 COSMETICO DI ORIGINE NATURALE	5
4.1.2 COSMETICO BIOLOGICO	5
4.2 REQUISITI COMUNI	6
4.3 PROCESSI DI LAVORAZIONE	6
4.3.1 PROCESSI AMMESSI	6
4.4 SOSTANZE DI SINTESI AMMESSE	8
4.5 ALTRI INGREDIENTI AMMESSI	9
4.6 SUPPORTI PER L'APPLICAZIONE DEL PRODOTTO COSMETICO	12
4.7 REQUISITI DELLE CONFEZIONI E DEI MATERIALI DI CONFEZIONAMENTO	12
4.8 SALUTE PER L'AMBIENTE	12
4.9 SOSTANZE VIETATE (esempi)	12
5. REQUISITI GENERALI PER LA CERTIFICAZIONE	13
5.1 VALUTAZIONE INIZIALE	13
5.2 NUMEROSITÀ / FREQUENZA DELLE VERIFICHE ISPETTIVE	13
5.3 ELEMENTI OGGETTO DELLE VERIFICHE IAC	14
6. MODALITÀ DI DICHIARAZIONE DELLA CONFORMITÀ	15



DISCIPLINARE TECNICO PER LA CERTIFICAZIONE DEI DETERGENTI e PRODOTTI PER LA CASA BIOLOGICI e NATURALI

ORGANIC AND NATURAL DETERGENT AND HOME PRODUCT STANDARD

INDICE

1.	SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE	1
2.	OBIETTIVI E VALORE AGGIUNTO DELLA CERTIFICAZIONE	1
3.	DEFINIZIONI	1
4.	REFERIMENTI NORMATIVI	2
5.	REQUISITI DI CERTIFICAZIONE	3
5.1	CLASSIFICAZIONE IN BASE ALLE CARATTERISTICHE DI COMPOSIZIONE	3
5.1.1	NATURAL DETERGENT o NATURAL HOME PRODUCT	3
5.1.2	BIO-NATURAL DETERGENT o BIO-NATURAL HOME PRODUCT	4
5.2	REQUISITI COMUNI	4
5.3	MATERIE PRIME	4
5.3.1	MATERIE PRIME NATURALI	5
5.3.2	MATERIE PRIME DI ORIGINE NATURALE	5
5.4	REAGENTI CHIMICI AMMESSI	6
5.5	INGREDIENTI CHIMICI AMMESSI	6
5.6	PROCESSI FISICI AMMESSI	6
6.	FORMULAZIONE DEI PRODOTTI	1
7.	IMPATTO AMBIENTALE DEI PRODOTTI (solo per i prodotti detersivi)	1
8.	IMBALLAGGI	1
9.	ETICHETTATURA	1
10.	METODOLOGIA DI CONTROLLO	1
10.1	VALUTAZIONE INIZIALE	1
11.2	NUMEROSITÀ / FREQUENZA DELLE VERIFICHE ISPETTIVE	2
11.3	ELEMENTI OGGETTO DI VERIFICA	2
11.4	PROVE ANALITICHE	3
12.	MODALITÀ DI DICHIARAZIONE DELLA CONFORMITÀ	3



BIO-NATURAL
HOME PRODUCT



BIO-NATURAL
HOME PRODUCT

https://globalidnet-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/alessandro_pulga_bioagricert_org1/EaOCTW0BC3ZDuTPPGamHbyMBNV2xgV7U_aUAq5hEVp6dEw?e=bXdHzP
CTRL+clíc per aprire collegamento

DISCIPLINARE TECNICO PER LA CERTIFICAZIONE DEI PRODOTTI VEGETARIANI, VEGANI e PLANT BASED

INDICE

1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE	1
2. OBIETTIVI E VALORE AGGIUNTO DELLA CERTIFICAZIONE	1
3. DEFINIZIONI	2
4. RIFERIMENTI NORMATIVI	2
5. REQUISITI DI CERTIFICAZIONE	3
5.1 REQUISITI SPECIFICI dei PRODOTTI VEGETARIANI	3
5.2 REQUISITI SPECIFICI dei PRODOTTI VEGANI	3
5.3 REQUISITI SPECIFICI dei VINI VEGANI	4
5.4 REQUISITI SPECIFICI dei PRODOTTI PLANT BASED	4
6. METODOLOGIA DI CONTROLLO	5
6.4 VALUTAZIONE INIZIALE	5
6.2 NUMEROSITÀ / FREQUENZA DELLE VERIFICHE ISPETTIVE	6
6.3 ELEMENTI OGGETTO DELLE VERIFICHE BAC	6
6.4 PROVE ANALITICHE	6
7. MODALITÀ DI DICHIARAZIONE DELLA CONFORMITÀ	7

https://www.dropbox.com/s/etgl479zrsmxplv/1_Standard%20BAC%20Veg%20Vegan_Rev02.pdf?dl=0
CTRL+clik per aprire collegamento



VEGAN



PLANT
BASED

Vegan e Plant Based



Al fine di rendere più chiara e trasparente la comunicazione al consumatore e offrire maggiori garanzie al mercato, sia a livello nazionale che internazionale, Bioagricert ha sviluppato uno schema di certificazione dedicato ai prodotti vegetariani, vegan e plant based.

Un marchio e un sistema di controllo indipendente (conforme alla norma EN 17065) che si propone di identificare, valorizzare e garantire i prodotti destinati ai consumatori vegetariani e vegani.

Una certificazione che può trovare ottime sinergie con la certificazione biologica.



PLANT
BASED



VEGAN

IL PIACERE IN UN MORSO



**BURGER
PLANT-
BASED**



l'immagine ha il solo scopo illustrativo

PRODOTTO DECONGELATO - CONSUMARE PREVIA COTTURA

226g e
(2 x 113g)

- MEAT FREE
- GLUTEN FREE
- LACTOSE FREE
- SOY FREE
- EGG FREE

IDEALE
IL BURGER VEGETALE

IN PADELLA
BARBECUE
2
BURGERS






Schwarzkopf

100% Vegetal

Colorazione Vegetale

CON PIANTE & ERBE DELLA
TRADIZIONE AYURVEDICA

Colori duraturi con
riflessi naturali

Capelli forti e dalla
lucentezza sana

Copre i capelli
bianchi

CON HENNE
+ MANJISTHA



Castano
Ruggine




Schwarzkopf

100% Vegetal

Colorazione Vegetale

CON PIANTE & ERBE DELLA
TRADIZIONE AYURVEDICA

Colori duraturi con
riflessi naturali

Capelli forti e dalla
lucentezza sana

Copre i capelli
bianchi

CON HENNE
+ MYROBALAN



Mogano



VO GARN
VO COL
herb
COLORAZIONE
COLORACIÓN

POLVERE
INFUSA C
Riflessi naturali
Colora i primi c
Risultato che c

POLVOS 100%
CON INFUSIÓN
Reflejos naturales
Camufla hasta u



warzkopf

100% vegetal
 Colorazione Vegetale

ERBE & ERBE DELLA
 TRADIZIONE AYURVEDICA

Trattamenti con
 ingredienti naturali
 Forti e dalla
 struttura sana
 per i capelli

CON HENNE
 + MYROBALAN

FORMULA
 ULTRA-SELETTA

FORMULA
 VEGANA

Logano

NUOVO **GARNIER**
NUEVO

COLOR
herbalía

COLORAZIONE 100% VEGETALE
 COLORACIÓN 100% VEGETAL

CASTANO CALDO
CASTANO CALIDO

**POLVERE 100% VEGETALE
 INFUSA CON OLI ESSENZIALI**

Riflessi naturali e luminosi
 Colora i primi capelli bianchi
 Risultato che dura a lungo

**POLVOS 100% VEGETALES
 CON INFUSIÓN DE ACEITES ESENCIALES**

Reflejos naturales luminosos
 Camufla hasta un 30% de canas

FRAGANZA CON AGRICOLA CALDA
 AROMA CON UN PUNTO
 O CON LE MANI
 VEGAN

NUOVI **GARNIER**

COLOR
herbalía

COLORAZIONE 100% VEGETALE

CASTANO NATURALE

**POLVERE 100% VEGETALE
 INFUSA CON OLI ESSENZIALI**

Riflessi naturali e luminosi
 Colora i primi capelli bianchi
 Risultato che dura a lungo

Un vero trattamento di bellezza:
 capelli rivitalizzati e densificati

41 PROFUMO DI PIANTE

L'ORÉAL

ca
crè

TRATTAMENTO
 SENZA AMMONIAC

Colore ultra
 Copertura
 Capelli morbidi

NUOVO Tr
 Riflessi scuri

DURA FINO A 28





+



Unilever acquires 75% stake in plant-based skin care brand Equilibra

By Lucy Tandon Copp 2-Jul-2018



SKIN CARE


The Italian skin and hair care brand uses plant-based ingredients including aloe vera, and argan and almond oils





Subscriber Sign In +


Subscriber Help


Related Articles

 Unilever and Gwyneth Paltrow won over by 'clean' make-up brand Saie


 Bidders circle Charlotte Tilbury in sale that could fetch over £1bn

 Think locally: Strategies for success in Southeast Asia's beauty markets

 Global top 50 beauty brands 2018

 Unilever acquires minority stake in bacteria skin care brand Gallinée

 Unilever to acquire Sundial Brands including SheaMoisture

 Unilever to acquire skin care company Carver Korea for €2.27bn

 Unilever buys minority stake in True Botanicals

 Obama appoints Dermalogica Founder as entrepreneurial ambassador

NEW



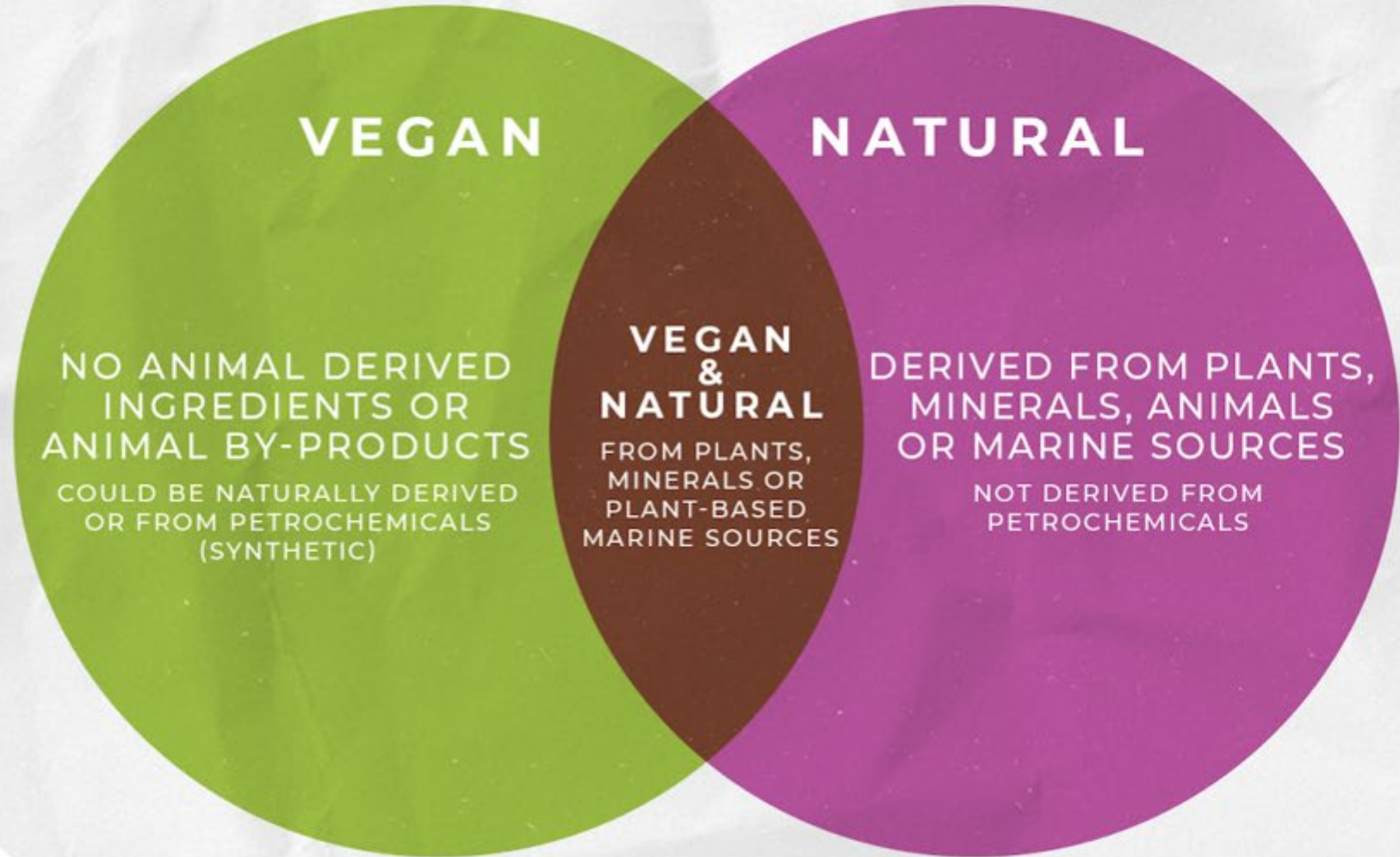
**SENSITIVE PRO
ULTRA-CALMING
AFTER SHAVE
BALM**

**100 %
PLANT BASED
HEMP SEED OIL
+ VITAMIN E**

SKIN STRESS MINIMIZING &
VISIBLELY HEALTHY LOOKING SKIN



VEGAN vs NATURAL COSMETICS



Norma ISO 23662:2021

Definizioni

Alimenti e ingredienti alimentari (inclusi additivi, aromi, enzimi e veicoli) o coadiuvanti tecnologici che **non sono prodotti di origine animale** e in cui, in nessuna fase della produzione e della lavorazione, sono stati utilizzati ingredienti alimentari (inclusi additivi, aromi, enzimi e veicoli) o coadiuvanti tecnologici di origine animale, tranne:

Descrizione	Latte e derivati	Uova e derivati	Miele Cera d'api Propoli	Lana Lanolina
Ovo-latto vegetariani	●	●	●	●
Ovo-vegetariani		●	●	●
Latto-vegetariani	●		●	●
Vegan				

Requisiti di certificazione

Prodotti vegani

È VIETATO l'impiego in tutto il processo di produzione di qualsiasi ingrediente /coadiuvante/ausiliare di fabbricazione di origine animale.

Nessuna sostanza di origine animale può essere utilizzata anche indirettamente nel processo di produzione, anche come additivo, eccipiente, coadiuvante o carry-over.

Requisiti di certificazione

Prodotti vegani

È richiesta, in ogni caso, l'**ADOZIONE DI TUTTE LE MISURE ATTE A PREVENIRE PER QUANTO POSSIBILE LE CONTAMINAZIONI** con sostanze di origine animale che possono entrare direttamente o indirettamente all'interno dello stabilimento.

Tali misure di prevenzione devono essere documentate e registrate nella loro esecuzione. L'efficacia deve essere oggetto di un **apposito piano di autocontrollo e di azioni di miglioramento** continuo.

Grazie a tali attività, in relazione all'effettivo rischio di contaminazioni, l'indicazione della presenza indiretta di allergeni in etichetta dovrà essere **oggetto di un periodico riesame**.

Requisiti di certificazione

Prodotti vegani

L'attributo VEGAN implica che, per quanto possibile e praticabile, **gli animali non sono mai stati coinvolti in nessuna fase di produzione, preparazione, trattamento o immissione sul mercato.**

A titolo di esempio, **anche le colle di origine animale sono vietate** per attaccare etichette o sigillare imballaggi.

Requisiti di certificazione

Prodotti Plant Based

Il prodotto PLANT BASED è ottenuto **senza l'impiego di alcun ingrediente /coadiuvante/ausiliare di fabbricazione di origine animale** e costituito prevalentemente da ingredienti vegetali e da altre sostanze naturali o di origine naturale (inclusa l'acqua aggiunta nella preparazione).

L'incidenza in peso o volume degli ingredienti/componenti vegetali, delle sostanze naturali o di origine naturale deve rispondere ai seguenti parametri:

	Food	Non Food
Ingredienti vegetali (nel calcolo è esclusa l'acqua aggiunta nella preparazione)	≥ 95%	≥ 51%
Altri ingredienti e sostanze naturali o di origine naturale (nel calcolo è inclusa l'acqua aggiunta nella preparazione)	≥ 95%	≥ 95%

Requisiti di certificazione

Tutte le categorie

È VIETATO l'impiego in tutto il processo di produzione di qualsiasi ingrediente /coadiuvante/ausiliare di fabbricazione ottenuto o derivati da organismi geneticamente modificati secondo quanto previsto dai REGOLAMENTI (CE) N. 1829/03 e N. 1830/03.

È OBBLIGATORIO garantire la **rintracciabilità del numero di lotto e del produttore** degli ingredienti/sostanze e altri **componenti critici**.

La criticità è correlata al probabile contenuto/contaminazione con sostanze di origine animale.

Requisiti di certificazione

Non testato su animali

L'Organizzazione richiedente **NON deve aver effettuato o commissionato alcun test** o procedure che abbiano **comportato lo sfruttamento diretto di animali**; devono essere escluse tutte le procedure di test o controllo sul prodotto finito che abbia comportato in qualche fase lo sfruttamento di animali.

Nel caso che uno o più esperimenti su animali siano stati effettuati o commissionati in passato, l'Organizzazione **deve dichiarare la data (cut-off) dalla quale si è impegnata all'interruzione completa dei test** e l'impegno a non effettuare o commissionare alcuna sperimentazione su animali.

Requisiti di certificazione

Non testato su animali

L'Organizzazione deve, quindi, impegnarsi a **dichiarare il rifiuto all'uso dei test, su animali** nonché a sostenere l'uso di test alternativi a la ricerca per il loro sviluppo.

Tale impegno dovrebbe essere riportato anche sui materiali informativi aziendali.

Il requisito non è applicabile nel caso i test siano imposti per legge ed eseguiti dalle Autorità Pubbliche nei mercati di destinazione dei prodotti.

SEARCH _____

ATHENA'S




IT >

“Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre, ma nell’aver nuovi occhi.”
(M. Proust)



Modo d'uso: massaggiare mattina e sera su viso e collo perfettamente detersi.

Directions for use: ensure skin is perfectly clean and massage face and neck every morning and evening.

 50 ml e 1.76 fl.oz.

ATHENA'S srl
Via del Lavoro, 32
40065 Pianoro (BO) ITALY
www.erboristica.com

MADE IN ITALY

FLACONE	TAPPO
OTHER 7	PP 5
PLASTICA	
Raccolta Differenziata Verifica le disposizioni del tuo Comune	

L'ERBORISTICA
DI ATHENA'S DAL 1969



PURYSSENS
PELLE MISTA E IMPURA

**CREMA VISO
PURIFICANTE**

**RIEQUILIBRANTE
ANTI-IMPERFEZIONI**

95%
INGREDIENTI
DI ORIGINE
NATURALE

*Rebalancing Purifying
Face Cream*



0% *Derivati petrolchimici,
coloranti, siliconi.
Petrochemicals, dyes,
silicones.*

95% *Formula costituita dal 95% di
ingredienti di origine naturale.
Formula based on 95% natural
origin ingredients.*

Non GMO Project



FoodChainID è leader nella certificazione Non-GMO e principale partner della Non-GMO Project Foundation per le valutazioni di conformità nel programma identificato dal logo della farfalla.

In Europa le dichiarazioni non OGM, specialmente nei prodotti biologici, normalmente non sono richieste. Il consumatore spesso considera questo requisito già coperto dalla legge.

Negli Stati Uniti le normative non forniscono lo stesso livello di garanzia e c'è una forte richiesta da parte dei consumatori di etichettatura Non OGM, anche per i prodotti biologici.





On Label Statement

Symbol

Electronic or Digital Link

Text Message

736 PARTIALLY PRODUCED WITH GENETIC ENGINEERING. FOR INFORMATION ABOUT GMO INGREDIENTS



Not a significant source of C Dietary Fiber, Sugars, Vitamin C, and Iron
*Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet.

Text FOOD to 88488 for bioengineered food information.

LOOK FOR THE LABEL



Certified to ensure no GMOs, chemical fertilizers, synthetic substances, irradiation, sewage or sludge are used in the production of USDA organic items.



Verified by GMO testing, which assures that a product has been produced according to consensus-based best practices for GMO avoidance.



NEW!

BROWNBERRY

EST. 1946

ORGANIC

100% WHOLE GRAIN

BREAD

NO ARTIFICIAL COLORS, FLAVORS OR PRESERVATIVES

NO HIGH FRUCTOSE CORN SYRUP

GOOD SOURCE OF FIBER



140 CALORIES

0g SAT FAT
0% DV

220g SODIUM

PER 1 SLICE

NET WT 1 LB 11 OZ (765g)

JUN 25

C F

TRA

Rom

ADY
i-10
UTES

100% VEGAN INGREDIENTS | THC FREE + CRUELTY FREE

NO Gluten • NO Phthalates • NO Sulfates • NO Silicones • NO Parabens • NO Worry



HEMP
STEM
CELLS



nongmoproject.org



VERIFIED GLUTEN FREE



VEGAN



CRUELTY FREE



Non GMO Project



Lo standard del progetto non OGM valuta i prodotti che vengono applicati sulla pelle esattamente allo stesso modo dei prodotti alimentari, il che significa che i prodotti per la cura del corpo sono soggetti a una soglia di azione dello 0,9%. Potrebbero essere richiesti test sugli OGM, dichiarazioni giurate firmate e ispezioni degli impianti. Per i dettagli sul processo di verifica, consultare la **Guida alla verifica del progetto non OGM.**

La verifica è vantaggiosa anche per i produttori che desiderano assicurarsi spazio sugli scaffali nei negozi Whole Foods. **La WFM richiederà che** tutti i prodotti che presentano una dichiarazione non OGM siano verificati da terze parti entro il 2022. La trasparenza degli OGM è di fondamentale importanza sia per gli acquirenti che per i rivenditori di prodotti naturali; molti produttori scelgono Non-GMO Project Verified per evidenziare questa trasparenza.

WFM = Whole Foods Market



Non GMO Project



GMO RISKS IN BODY CARE PRODUCTS

Genetically modified organisms and their derivatives are commonly found in body care products.

Common GMO Risk Ingredients

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| Alcohol | Lecithin |
| Alcohols | Sodium Citrate |
| Amino Acids | Soy Isoflavones |
| Behentrimonium Chloride | Vegetable Glycerin |
| Citric Acid | Vegetable Protein |
| Corn Starch | Vitamins |
| Glycerin | Xanthan Gum |
| Lactic Acid | |

Non GMO Project



ANIMAL-DERIVED GMOS

Animal-derived inputs and ingredients are classified as high-risk due to the prevalence of GMOs in feed and forage.

Animal-Derived Inputs in Body Care Products

Amino acids

Beeswax

Biotin

Casein/caseinate

Collagen

Egg whites

Elastin

Fish oil

Gelatin

Glycerin

Honey

Keratin

Lanolin

Milk

Retinol

Whey protein

Non GMO Project



Gli ingredienti che incidono meno del 0,5% sulla totale della ricetta sono esentati dalla valutazione. La esenzione non vale per i microrganismi per i quali occorre sempre dimostrare il non impiego di OGM in tutto il processo di produzione.

MICRORGANISMI GENETICAMENTE MODIFICATI

Molti ingredienti comuni per la cura del corpo possono ora essere sintetizzati utilizzando microrganismi geneticamente modificati come lievito, alghe o batteri. Questi microrganismi sono geneticamente modificati in modo da espellere un composto che normalmente non produrrebbero, come fragranze, proteine ed enzimi. Questo processo (che alcune persone chiamano **biologia sintetica**) può essere ottenuto su scala industriale in un serbatoio di fermentazione.

I microrganismi vitali non possono beneficiare di micro esenzioni; devono essere valutati e devono essere non OGM. I microrganismi geneticamente modificati e i loro derivati sono vietati nei prodotti verificati per il progetto non OGM.

Non GMO Project



NOMINATO NEL TESTO SUL PDP

I produttori di prodotti per la cura del corpo dovrebbero essere consapevoli del fatto che le loro scelte di etichettatura e marketing possono influire sulla valutazione di un prodotto. In alcuni casi, un input tipicamente idoneo potrebbe non essere esentato dalla microesenzione se appare nel testo sulla parte principale dell'etichetta di un prodotto che i consumatori vedono quando fanno acquisti. Il progetto non OGM ritiene che sia fuorviante pubblicizzare un ingrediente sulla parte anteriore di un prodotto verificato per un progetto non OGM e quindi esentare l'ingrediente in modo micro perché un consumatore ragionevole si aspetterebbe che quell'ingrediente sia stato valutato secondo lo standard del progetto non OGM. Aromi, enzimi e microrganismi sono esclusi da questa regola, ma le fragranze rimangono soggette ad essa. Si prega di rivedere il **Named in Text sulla guida PDP per i dettagli o consultare un TA.**

Gli ingredienti che incidono meno del 0,5% sulla totale della ricetta sono esentati dalla valutazione. La esenzione non vale nel caso tale ingrediente viene indicato nella denominazione del prodotto come componente caratterizzante il cosmetico.

To honor the late Paul Dolan, ROA Board Chair and regenerative organic champion, SUPPORT farmers in service of life.



Regenerative
Organic Alliance

About ▾

Get Started ▾

Resources ▾

Find ROC™ ▾

Community
Announcements

Support ▾



Farm like the world depends on it.



Regenerative
Organic
Certified®

We imagine a world in which farmers, brands, policymakers, educators, researchers and individuals come together to create a healthy food system that respects land, animals, empowers



These organizations established the Regenerative Organic Alliance and Regenerative Organic Certified®



POLLINATOR LEVEL



COMMUNITY CHAMPION LEVEL



**Fermented
plantain leaf**

Holy basil leaf

**Moringa
whole plant**

**Reishi mushroom
myceliated
ingredients**

**Fermented
rye grass**



SUPERIOR

TS

The mushrooms, mycelium and selected
Regenerative Organic Certified® (ROC)

https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.amazon.com%2FAncient-Nutrition-Regenerative-SuperVeggies-Probiotics%2Fdp%2FB0C831B3Q1&psig=AOvVaw0yeQL2_NclVz7_HCLsbO4q&ust=1707039391952000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBiQjRxqFwoTCLjEgLvjoQDFQAAAAAdAAAAABAJ
CTRL+clíc per aprire collegamento

our founders'
nutrient-dense soil.

La certificazioni utili al settore cosmesi

MATERIE PRIME



MATERIE PRIME
PRODOTTI FINITI



PRODOTTI FINITI



MATERIE PRIME
PRODOTTI FINITI



MATERIE PRIME
PRODOTTI FINITI



Natrue

DIANA MALCANGI

Scientific and Regulatory Consultant

SCIR_assistance@natrue.eu

VICTORIA POTKO

Label and Events Officer

vpotko@natrue.eu

Bioagricert

ELENA MELLACE

Cosmetics evaluator

elena.mellace@bioagricert.org

Contatti

BIOAGRICERT

Elena Mellace – elena.mellace@bioagricert.org

Alessandro Spadoni – alessandro.spadoni@bioagricert.org

Alessandro Pulga - alessandro.pulga@bioagricert.org

NATRUE

Diana Malcangi - SCIR_assistance@natrue.eu

Viktoria Potko - vpotko@natrue.eu